

FONDS SPÉCIFIK LANCEMENT DE LA SAISON 4

Le **Centre de ressources en innovation** de La Roche-sur-Yon lance la 4^e saison de son Fonds Spécifik, qui soutiendra cette année des **projets numériques innovants à impact positif**.

Par Florence **FALVY**

« **F**avoriser l'émergence de projets numériques innovants à impact positif », telle est cette année la vocation du Fonds Spécifik, dont le 4^e appel à projets sera ouvert du 1^{er} au 21 septembre à destination des entreprises vendéennes, indique Aliénor Guilhaumon, responsable du CRI (Centre de ressources en Innovation) de La Roche-sur-Yon Agglomération, à l'initiative de cette aide. Plusieurs thématiques seront soutenues, de la smart city à la protection des données, en passant par l'optimisation de la consommation d'énergie, l'inclusion numérique en faveur des usagers ou encore la cybersécurité. »

22 000 € À PARTAGER ENTRE LES LAURÉATS

Les projets devront répondre à quatre critères d'évaluation : l'innovation, l'impact (les bénéfices anticipés pour l'environnement, les personnes...), la crédibilité (tout élément de preuve scientifique ou technique permettant de confirmer la faisabilité du projet) et le calendrier (le délai de mise en œuvre de la solution doit intervenir dans les 12 mois après l'octroi de la subvention). À la clé ? 22 000 € à se partager entre lauréats. « L'aide sera attribuée en fonction des besoins », précise Aliénor Guilhaumon. Ces derniers se verront également attribuer des avantages en nature : un audit sur la propriété industrielle réalisé avec le cabinet de conseil spécialisé Legi LC, nouveau partenaire de cette 4^e édition¹, et la mise à la disposition d'espaces au sein de La Loco numérique.

Côté calendrier, le jury se réunira le 12 octobre avant une soirée des lauréats en novembre. À noter également qu'un webinaire de présentation de l'appel à projets est programmé le 29 août à 11h.

Lancé au début de la crise sanitaire en 2020, le Fonds Spécifik a permis d'épauler une cinquantaine de projets, dont 8 soutenus à hauteur de 55 000 €. La troisième saison avait donné un coup de pouce à la planche Squidsurf totalement éco-conçue en circuit-court, à Tract'Moi (une solution améliorant l'autonomie des agriculteurs dans leurs déplacements du quotidien à travers un support attelé aux tracteurs), au concept de Sycléo (contenants alimentaires consignés pour les grandes surfaces et commerçants indépendants) et à la start-up Tervalia (aménagement paysagers clés en main pour les entreprises et propriétaires de terrain vacants). Reste à connaître les futurs lauréats..

¹ Les autres partenaires sont Oryon, Le Crédit Agricole Atlantique Vendée, Vendée numérique, Vendée French tech et La Loco numérique.